

# R6年度遠野市 観光に関する市民アンケート結果

令和7年3月

観光マネジメントボード遠野

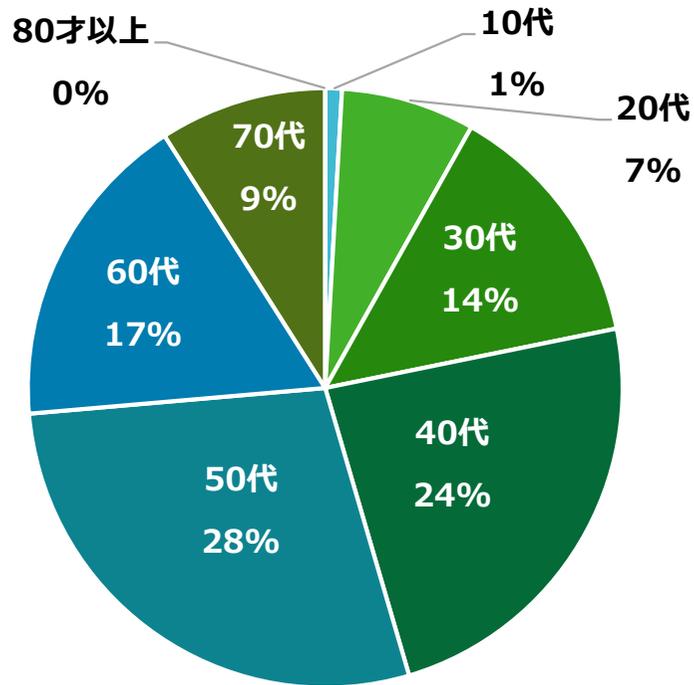
(事務局：遠野ふるさと商社 観光マネジメント部門)

# 1.調査概要

期間	令和6年11月7日（木）～令和6年12月6日（金）
調査対象	令和6年9月末時点で18歳以上の市内在住者
調査項目	定住意向 観光客の受入意欲 など
調査方法	①Webアンケート （「広報遠野」令和6年11月号にWeb回答フォームへのQRコードを掲載） ②市政なんでも相談箱に備え付けの回答用紙に記入し投函
回収サンプル数	有効回答111件/400件目標 （Webアンケートによる回答100件＋書面による回11件）

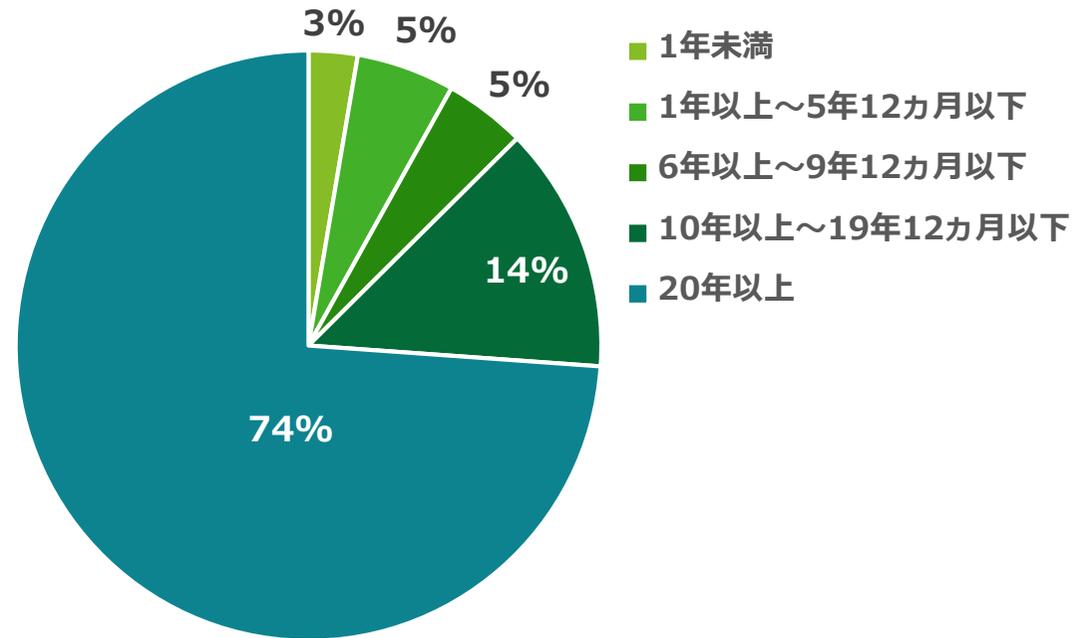
## 2.回答者の属性①

### 年代 (n=111)



→昨年と比較し50代が微増したものの、30代~70代の方に多く回答をいただいた。

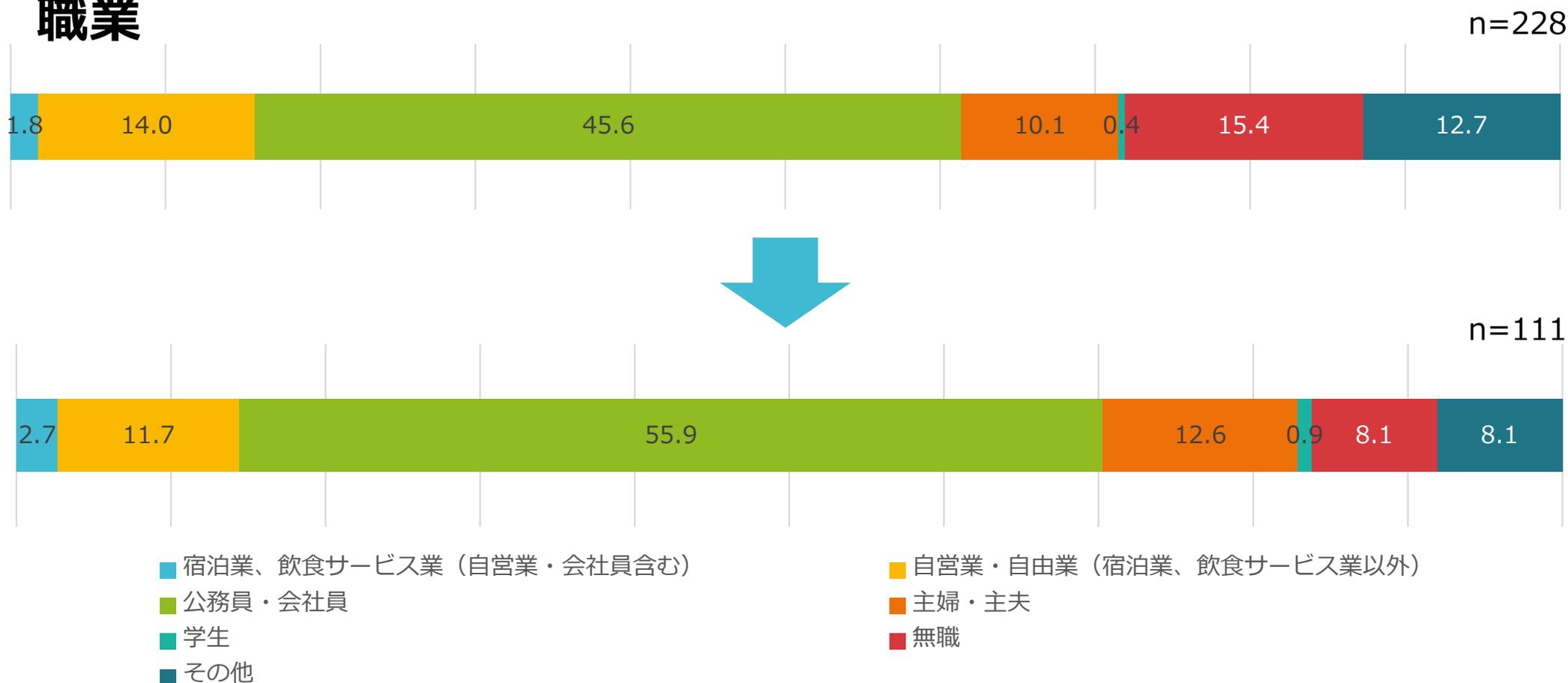
### お住まいの年数 (n=111)



→「20年以上」「10年以上~19年12ヶ月以下」の長く住んでいる方からの回答の割合が微増した。

## 2.回答者の属性②

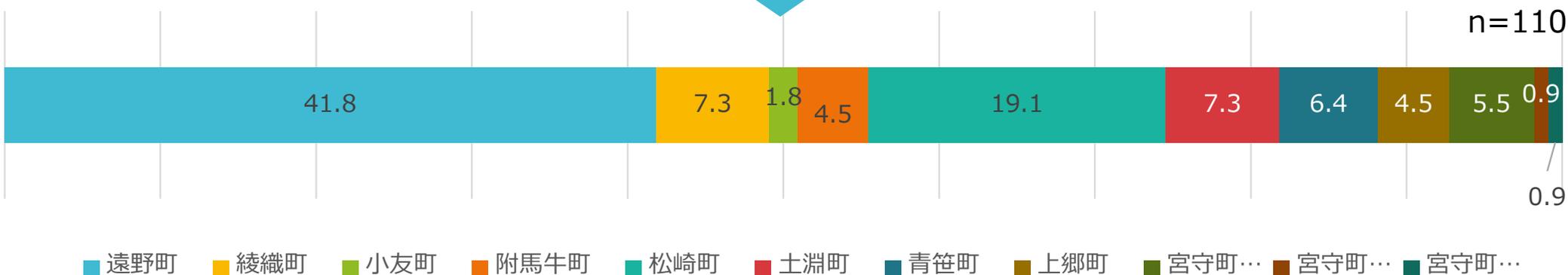
### 職業



→宿泊・飲食サービス業に従事する方の回答は1.8%から2.7%に微増したものの直接観光業に携わっていない方から多く回答をいただいた。

## 2.回答者の属性②

### 居住エリア



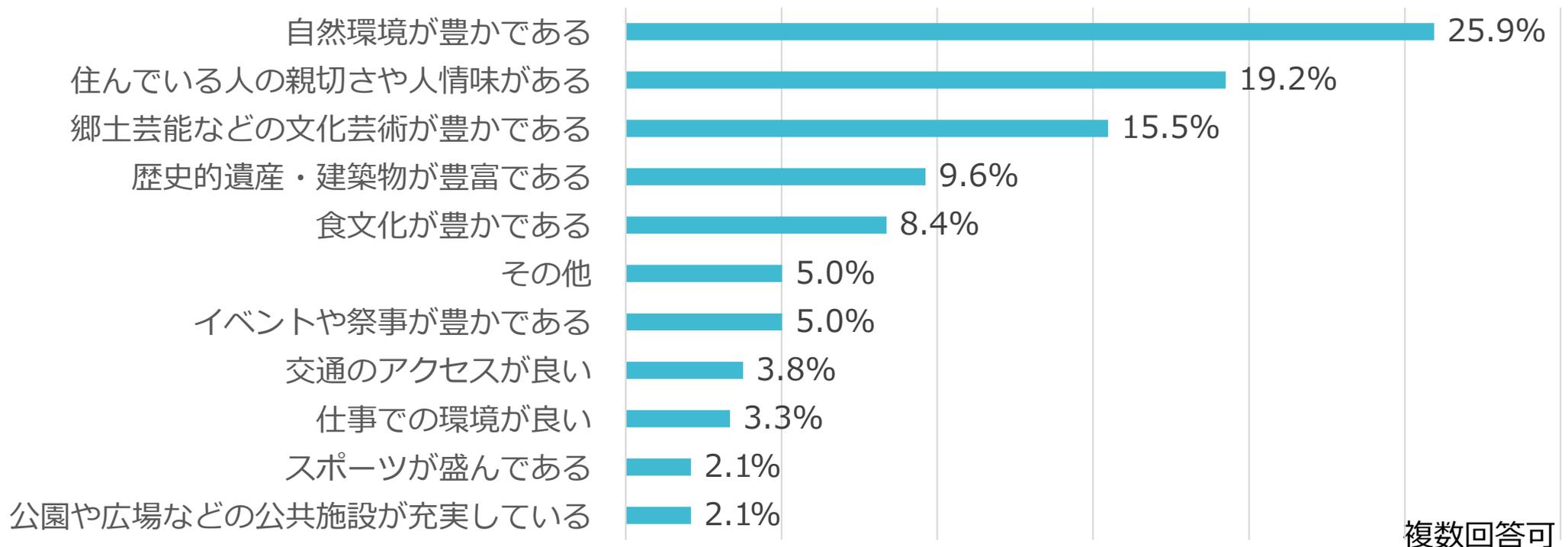
→昨年と比べ遠野町の方からの回答が増加し、他のエリアの方からの回答の割合は減少した。

### 3. 市民生活と観光振興について

#### 遠野市で暮らすことに対して愛着はありますか？

R5年 **72.4%** (n=228) → R6年 **77.4%** (n=111)

##### <理由について>



→昨年よりも愛着があると回答した方が増加した。

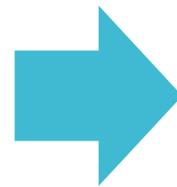
### 3. 市民生活と観光振興について

市民満足度

今後も遠野市に住み続けたいと思いますか？

R5年 (n=228)

71.5%



R6年 (n=111)

71.1%

横ばいで現状維持。大きな変化は見られていない。

### 3. 市民生活と観光振興について

「とても思う」「思う」と回答

「観光」が遠野市の活性化につながると感じますか？

R5年		R6年
<b>87.3%</b>	→	<b>87.3%</b>
(n=228)		(n=111)

遠野市は魅力的な観光地であると思いますか？

<b>70.2%</b>	→	<b>72.9%</b>
(n=228)		(n=111)

親類、友人などに遠野市での観光をおすすめしたいですか？

<b>62.7%</b>	→	<b>69.4%</b>
(n=228)		(n=111)

→「観光」が遠野の活性化につながると感じている方は多く、魅力的な観光地、おすすめしたいと感じる方が増えている。

### 3. 市民生活と観光振興について

多くの**日本人**観光客に訪れてほしいと思いますか？

「とても思う」「思う」と回答

89.2%

(n=111)

多くの**外国人**観光客に訪れてほしいと思いますか？

「とても思う」「思う」と回答

78.4%

(n=111)

→日本人、外国人ともに多くの観光客の来訪を希望しているが、日本人観光客に訪れてほしいと思う人の方が多かった。

### 3. 市民生活と観光振興について

#### 遠野の観光で特に必要なものは？（上位3件）

<b>R5年</b> n=228 複数回答可	飲食やお土産の充実	22.0%
	郷土芸能など伝統文化・伝統工芸の振興	19.0%
	アクティビティや体験コンテンツの充実	14.5%



<b>R6年</b> n=111 複数回答可	飲食やお土産の充実	16.1%
	町並み景観や自然景観の保全・整備	13.9%
	郷土芸能など伝統文化・伝統工芸の振興	12.7%

→昨年よりも町並み景観や自然景観の保全・整備を求める声が増えた。飲食やお土産の充実は市民も課題に感じている。

### 3. 市民生活と観光振興について

観光客が訪れることによる生活環境へのポジティブな影響 (上位3件) ※複数回答可	R5年 n=255	R6年 n=111
地域の文化や自然が保存・継承される	21.0%	22.7%
新しい出店が増えて買物環境が向上する	19.7%	19.6%
就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加につながる	17.7%	16.5%

観光客が訪れることによる生活環境へのネガティブな影響 (上位3件) ※複数回答可	R5年 n=255	R6年 n=111
観光客のマナー違反（ごみのポイ捨て、食べ歩き、騒音 など）で迷惑する	30.8%	32.8%
悪い効果はない	24.5%	19.4%
不特定多数の来訪者によって治安が悪化する	17.1%	14.5%

→上位3件は昨年と同様。ネガティブな影響を懸念する数値が一部増加しているため引き続き注視していく。

### 3. 市民生活と観光振興について

遠野の観光が国内外で高い評価を受けることを誇りに思うか？

「とても思う」「思う」と回答

88.3%

(n=111)

→多くの方が遠野市が評価を受けることに誇りに感じている。

# 3. 市民生活と観光振興について

## 自由回答の傾向

### 市民生活と観光のバランスを取る施策に関する意見が多い

- ・「観光施策を充実させるのは良いが、市民の暮らしの充実も同時に進めるべき」
- ・「市民が気軽に利用できる飲食店の整備など、住民にとってのメリットも考慮する必要がある」

### 観光地へのアクセスや宿泊施設については市民も課題として感じている

- ・「遠野駅から風の丘などの主要観光地へ、バス路線を整備すべき」
- ・「宿泊施設が少なく、観光客が花巻や釜石に宿泊する現状を改善し、滞在時間を延ばす施策が必要」

### 遠野の昔からの観光資源を活かしたコンテンツ開発への期待

- ・「座敷わらしの出る宿やカッパ伝説の場所など、まだ活用できる観光資源がある」
- ・「伝承地をマップ化し、ストーリー性のある観光を提供することで、遠野ならではの魅力を打ち出す」